

外入一例 籲勿恐慌

焦點新聞

本澳本月26日接獲珠海通知，一管十混一核檢樣本呈陽性，當中八人在澳門。應變協調中心表示，因應出現1名66歲女性澳門居民新冠病毒核酸呈陽性，列為輸入性個案，為排除可能潛伏於本澳社區的新冠肺炎感染者，針對其所住大廈及經常出入的區域，當日下午4時已開展核酸檢測。由昨日凌晨0時截至下午3時，紅碼區核酸檢測採樣80人次，重點區域核酸檢測採樣16,310人次，常規核酸檢測採樣16,728人次，合共採樣33,118人次，其中10,548人次已有檢測結果，均呈陰性。衛生局局長羅奕龍呼籲，居民無需恐慌，當局會採取有效措施應對疫情。

羅奕龍表示，據初步瞭解，該陽性個案與妹妹及兒子同住，目前兩名同住人的檢測結果皆為陰性。當局已即時將陽性個案居住的宏興大廈列為紅碼區，據流行病學調查顯示，該女士近日曾多次往來珠澳，在澳門的活動軌跡相對單一；而10月25日的CT值為30多，10月26日的CT值則為16.6，按趨勢判斷，應是早期發病，屬輸入性個案。雖評估目前澳門社區傳播風險相對較低，但當局亦不會掉以輕心，已即時採取嚴格的防疫措施，開展流行病學調查，正聯絡相關的密切接觸者和次密切接觸者，安排進行流行病學調查及核酸排查，確認有沒有感染；並針對個案經常出入的區域開展重點區域核酸檢測（涉及人數約2萬6千人），安排相關人士於10月26日、27日及28日每天進行一次核酸檢測，並須於出門前進行一次快速自我抗原測試。

衛生局疾病預防及控制中心傳染病防控處處長梁亦好表示，因應該陽性個案，根據流行病學調查當局正跟進72人，包括5名密切接觸者（2人是患者的同住家人，3人曾到其家中探訪），非核心密切接觸者（共同軌跡人士）14人，次密切接觸者28人、一般接觸者25人。該陽性個案在10月23日的核酸檢測



新型冠狀病毒感染應變協調中心舉行記者會

結果為陰性，10月25日晚上在內地進行核酸檢測，相關混樣樣本呈陽性。梁亦好亦報指出，10月27日，本澳沒有新增確診病例，累計793例確診；累計出院787例。新增無症狀感染者8例，均為輸入性，累計無症狀感染者1,747例；新增6例解除隔離，累計解除隔離共1,737例，累計死亡6例；累計陽性病例2,540例。

旅遊局公共關係處處長藍同好回答記者提問時則指出，當局與本澳旅遊業界持續全力推動內地4省1市赴澳旅行團的工作，並已準備就緒，目前已制定內地旅行團熔断機制及滯留等預案。

另外，由於10月26日發現的個案及其同住人均沒有接種新冠疫苗，而又有經常往返珠澳兩地的情況，考慮此類情況會對珠澳兩地帶來一定風險。經與內地相關部門商議後，計劃將推出關於入境本澳方面的新措施，要求由廣東省（包括深圳）入境澳門的相關人士（包括居民、外僱、長期逗留人士等），如沒有接種新冠疫苗，其入境所需的核檢有效期將縮短為24小時。建議居民、外僱、長期逗留人士等若是在內地或其他地方接種了新冠疫苗，應儘快前往本澳任何一個核酸檢測點將其接種紀錄登記在澳門的記錄系統，以便日後通過澳門健康碼顯示接種記錄。初步考慮5歲以下人士和持有醫生證明不適合接種疫苗者可獲豁免，具體措施詳情將於稍後公佈。



市政署向圍封大廈住戶供應膳食物資及指引單張



重點區域示意圖

海上絲綢之路論壇11月中舉行

【本報訊】由澳門社會文化司、國家文物局主辦的“海上絲綢之路”國際文化論壇將於11月16日及17日一連兩天假澳門科學館會議中心舉行，論壇將設有主會場和高等院校分會場，來自海內外的多位權威專家學者將以線上及線下同步的方式，圍繞“海絲遺產的保護與可持續利用”、“海上絲綢之路的時空範圍界定”、“海絲遺產的歷史和當代價值”等議題，分享他們在海上絲綢之路範疇最前沿的研究成果和嶄新的實踐經驗，論壇各會場將開放部分名額讓公眾現場參與。

文化局昨日在澳門藝術博物館演講廳介紹活動，文化局局長梁惠敏、文化遺產委員會委員胡祖杰、澳門大學圖書館副館長王國強、澳門旅遊學院旅遊管理學校客座副教授李俊豐及文化局文化遺產廳廳長蔡健龍等出席，介紹論壇及其系列活動。

梁惠敏表示，“海上絲綢之路”是中國古代對外貿易與文化交流的重要通道之一。澳門作為海上絲綢之路歷史上的重要節點及海絲申遺城市聯盟成員，有著深厚

的多元文化交流底蘊。為深化海絲價值研究，貫徹澳門“一基地”的角色，澳門特別行政區政府社會文化司、國家文物局共同主辦“海上絲綢之路”國際文化論壇，提升海絲沿線地區和城市之間的交流合作，助力推進海絲遺產的保護、利用及申報世界遺產工作。

論壇由澳門文化局、中國文化遺產研究院、海絲申遺城市聯盟辦公室（廣州）、中國古跡遺址保護協會共同承辦，澳門大學、澳門旅遊學院協辦。

“海上絲綢之路”國際文化論壇系列活動

Actividades do Fórum Cultural Internacional sobre a Rota Marítima da Seda

Activities of the Maritime Silk Road International Cultural Forum

“海上絲綢之路”國際文化論壇系列活動發佈會

八千元生活補貼最早今日領取

【本報訊】為減輕疫情對居民帶來的財政及生活壓力，與居民共渡時艱，特區政府推出《減輕因2022年疫情對澳門特別行政區居民造成負面影響的生活補貼計劃》。已獲取第三輪抗疫電子消費優惠的合資格澳門居民，如在今日或之前已全數用完電消優惠（包括啟動金及立減額），最早可於10月28日領取及使用8,000元的生活補貼，領取期為10月28日至明年4月28日，領取後可隨即使用，每日使用上限為300元，使用期至2023年6月30日。

用完電消優惠2個工作天後可領取生活補貼

生活補貼將沿用居民選擇領取電消優惠的相同方式發放，全程自動化，居民無須重新登記。如居民透過移動支付工具領取電消優惠，生活補貼將在電消優惠全數用完2個工作天後，且最早於10月28日，自動存入居民相關的移動支付工具帳戶內。存入後，居民將收到短訊提示。

如居民透過消費卡領取電消優惠，在電消優惠全數用完2個工作天後，且最早於10月28日，可到全澳逾170個拍卡加值點拍卡領取。

需要注意的是，如曾自行為消費卡充值，必須將餘額用至10元或以下，方可拍卡領取。如“卡餘額”顯示超過10元，居民可到商戶消費至10元或以下，便可拍卡領取補貼。

居民可按需使用電消優惠

電消優惠使用期至明年2月28日，在今年10月28日至明年2月28日期間尚未用完電消優惠的居民，可按自身的需要及習慣進行消費，享用剩餘的啟動金及七五折立減額優惠。生活補貼

減輕因2022年疫情對澳門特別行政區居民造成負面影響的“生活補貼計劃”

持消費卡人士

溫馨提示

全數用完8000元

電子消費優惠

啟動金 0

立減額 0

2个工作天後

拍卡領取生活補貼

如曾自行加值, 余额10元或以下才可拍卡

查詢電話：62998235 / 28565080 / 28565088 電郵：subsidiy@dsed.gov.mo / subsidiy@amcm.gov.mo

持消費卡人士拍卡溫馨提示

澳門

焦點

點

報

JORNAL FOCO MACAU

新聞局登記編號：485

新聞紙第432期

今日出紙一張 每份4元

社長：范益民

地址：澳門羅保博士街國際銀行大廈15樓1506室

電話 / 傳真：2871 4116

電郵：mcfocus3@gmail.com

藏昌

SENG CHEONG

黃金炒蟹

Golden Fried Crab

28-30號

2882-5828 / 2882-7688

營業時間 8:00-10:00 11:30-1:30

社區講解結合短片圖文包

自“生活補貼計劃”公佈後，經濟及科技發展局與澳門金融管理局已持續舉辦多場講解會，為居民及社團代表介紹生活補貼的領取及使用等各項詳情。會上，政府代表就與會者關心的問題作出詳細解答。

經科局及金管局持續更新“生活補貼計劃”專題網頁，當中匯集了多條宣傳片、系列圖文包及常見問題（Q&A）等各項資訊及宣傳素材。

持續透過各類電子媒體及新媒體等其他各種渠道，廣泛深入宣傳“生活補貼計劃”，讓居民清楚領取及使用安排。

支援長者及有需要人士

經科局協調本澳多個社團合作，加強向居民講解以消費卡領取生活補貼的注意事項。

特別是在長者前往拍卡前，協助他們查詢消費卡餘額，確保已全數用完電消優惠（包括啟動金及立減額）的2個工作天後（如曾自行充值的則須將卡餘額用至10元或以下），才前往拍卡領取。

澳門通網頁可查詢消費卡餘額

電子消費卡餘額查詢

查詢餘額更快捷

齊消費 促經濟

電子消費卡

1234569897

即時線上查詢

請輸入電子消費卡卡號

請輸入右圖四位驗證碼

卡號位於卡面右下角，請輸入正確的卡號及驗證碼進行查詢

查詢餘額

MIF圓滿閉幕逾700場商業配對

【本報訊】MIF三展於10月22日圓滿閉幕。三展聚焦推動四大產業發展，對準“4省1市”機遇，舉辦逾50場專場配對洽談、論壇、會議及交流推介等活動。配合科技元素貫穿商業洽談配對及直播走訪，為活動添新意添動力。共組織逾700場商業配對洽談，當中約350場為雲配對，直播間吸引近340萬人次觀看。

今屆三展線上線下參展企業共逾1,500家，包括線下參展商1,047家、線上展廳參展商總計1,264家，來自中國內地、安哥拉、巴西、莫桑比克、葡萄牙及港澳地區等，涵蓋大健康產業、高新技術產業、品牌連鎖加盟、IP產業、葡語國家特色產品及食品餐飲行業等範疇。

三展線上線下助力中小企業宣傳品牌及產品。其中，升級版“雲配對2.0”透過VR（虛擬實景）技術，讓身處不同地區的客商在虛擬雲配對空間進行洽談配對，在科技感的體驗下，讓洽談合作更便捷的同時，增加新鮮感，提升成效。合共組織逾700場商業配對洽談，當中約350場為雲配對。

今年使用5G技術進行直播及走訪，使用AR沉浸式直播，隨著主播介紹的主題、內容及產品，實時更換3D動態場景，為觀眾帶來豐富“多變”的感受，多渠道增加澳門企業產品的市場曝光度。為逾240家企業作推廣，當中包括“澳門製造”、“澳門品牌”、“澳門設計”，以及葡語國家特色產品。三天直播吸引近340萬人次觀看。

今屆三展聚焦促進四大產業發展，共303家四大產業企業參展，舉行了56場相關主題活動，為澳門打造更多元化的產業基礎。當中，第27屆MIF增加至3個的“展中展”，包括約3,000平方米的“2022中國中醫藥健康（澳門）品牌展覽會”、約900平方米的“2022中國（澳門）國際文化創意產業博覽會”以及約3,200平方米的“2022



共安排了逾700場商業配對



三展聯動現場盛況

科技周暨創科成果展”，參展企業逾250家。

更設5大主題的商業配對專場，包括“創投融资薈”項目對接洽談會、中醫藥大健康配對專場、高新技術及科技項目配對專場、葡語國家商業配對專場及商匯館商業配對專場，為多個優質項目提供洽談對接的機會。共吸引近200家企業參與。

三展著力面向“4省1市”舉辦了4場推介及考察活動，共181家來自廣東、浙江、江蘇、福建及上海的客商參與，為有關地區即將恢復赴澳旅行團及電子簽注提早“預熱”。10月21日更舉辦了“澳門會展推介會”，共有接近80位客商參加；並組織超過45名客商參加“澳門會展環境體驗之旅”，體驗會展配套設施，藉以上舉措協助業界做好迎接“4省1市”旅客的準備。



今年三展聯動特別邀請到橫琴粵澳深度合作區於澳門館設置展示區

今年三展聯動特別邀請到橫琴粵澳深度合作區於澳門館設置展示區，也邀請到深合區代表於展會現場向客商介紹深合區發展優勢及營商環境，提供相應的諮詢服務，助力客商把握深合區機遇，促進區域合作，助推澳門經濟適度多元。

2022MFE“一站式企業支援專區”接到近50宗諮詢，其中涉及文創IP相關的諮詢15宗。各項諮詢涵蓋範疇包括：澳門開設企業、稅務、商務資訊、包裝設計及產品聯名等，駐場顧問專家全方位支援中小企業排難解疑，拓展業務。

2022PLPEX助力逾50家海內外企業透過“代參展服務展區”，在展會期間展示230項優質商品及服務，同時配有雙語人才，協助海內外企業打破地區、時區和語言的限制，利用展會平台增加品牌曝光，拓展市場。

三展期間舉辦了“G100 X 2022PLPEX最具潛力葡語國家推薦酒單”頒獎典禮，並安排獲獎酒款進行商業配對，延伸成效，為PLPEX參展商開拓市場。會場同時設置品鑑區，邀請專業酒類品鑑師及資深咖啡師為客商推廣三展參展商的酒品及咖啡。

三天展期內舉辦逾50場專場配對洽談、論壇、會議及交流推介等活動，包括“浙江—澳門·葡語國家經貿合作交流會”、“會展動能分享會”、特別增設的現代金融專題配對洽談—“創投融资薈”、中醫藥大健康配對專場、高新技術及科技項目配對專場、商匯館商業配對專場、“連鎖加盟知識講座”、“G100 X 2022PLPEX最具潛力葡語國家推薦酒單”頒獎典禮等。



離島文化遊

文化局多項路迷主題工作坊及導賞遊

【本報訊】為加深公眾對路迷歷史文化和文博資源的認識，文化局將於11月至12月期間分別舉辦“九澳聖母村歷史攝影工作坊”、“馬賽克燈親子工作坊”及“離島文化遊”活動，費用全免，歡迎公眾參與。

“九澳聖母村歷史攝影工作坊”於11月5日及6日在九澳聖母村活動中心及1號小屋舉行，活動結合“盼望之地——澳門麻瘋病院舍歷史檔案展”，透過歷史導賞向公眾介紹九澳聖母村歷史，同時教授基本攝影技巧，加深公眾對九澳聖母村的認識。

“馬賽克燈親子工作坊”於11月19日及20日在龍環葡韻匯藝廊舉行，每日設有三場，導師將以菓子節元素指導參加者創作獨特的馬賽克燈具，讓參加者認識澳門非物質文化遺產清單項目、土生葡人社群特色節日菓子節的節慶氛圍。

“離島文化遊”設有兩條導賞路線，其中一條於11月20日及27日舉行，由黑沙村民互助會永遠名譽會長吳觀祥帶領公眾考察九澳村、黑沙村及路環市區的名勝古蹟，動態認識路環歷史，藉此讓公眾關注離島的人文風情與傳統習俗；另一路線串聯氹仔的博物館及文物建築，在12月3日及10日由資深導賞員向公眾講述氹仔在鴉片戰爭以後的歷史發展。導賞活動參加者更可獲贈博物館紀念品。

有興趣的市民可於即日起透過文化局活動報名系統進行報名（www.icm.gov.mo/eform/event），倘報名人數超出限額，將以抽籤形式決定，獲錄取者將以短訊通知。

道教文化節明舉行

【本報訊】由澳門道教協會主辦的“2022澳門道教文化節”，將於10月29日至11月6日舉行，本屆道教文化節以簡約及減少群眾原則，文化節改在該會會址舉行，包括開幕典禮、祈福道場、道教音樂、中學生書法比賽及讀後感中學生作文比賽頒獎典禮等，兩周內分四天舉行。主辦方表示，期望透過活動弘揚道教思想的精神和內涵。

澳門道教協會日前在會址舉行新聞發佈會，會長吳炳鈺，副會長葉達、賴宏，秘書長張麗意，監事長林彩英，以及澳門道樂團副理事長羅志文、澳門道教青年協會理事長吳炯章及廟宇節慶文化促進會副理事長陸南德等介紹詳情。

吳炳鈺表示，第三屆粵港澳大灣區道教文化專題研討會將於30日上午10時假漁人碼頭宴會廳，以實地及線上方式舉行，邀請三地專家

學者發表論文，包括廣東深圳大學教授問永寧、香港珠海學院教授游子安及澳門大學教授楊永貴作專題主講。共同探討粵港澳大灣區道教發展和現況，促進大灣區道教文化的整理和研究，弘揚道教思想的精神和內涵。

葉達表示，在道教文化節結束

後，澳門道樂團將分別於11月12日及13日，復辦《道德經》中學生歌唱比賽及舉辦澳門道教科儀音樂欣賞會。澳門少年道樂團及澳門少年八音鑼鼓團將在道樂欣賞會中亮相，展示澳門道教科儀音樂及澳門八音鑼鼓融進校園的碩果及年青小夥子肩負起本土音樂的責任，讓“澳門道教科儀音樂”及澳門八音鑼鼓更富有朝氣和活力，讓新傳之火持續下去。



道教文化節新聞發佈會全體合照

“齊齊葡”10至12月舉行



“齊齊葡”設展銷、歌舞表演、工作坊、打卡裝置等多元安排。



“齊齊葡”10至12月一連三站於不同社區舉行

【本報訊】為持續深耕澳門作為中國與葡語國家商貿合作服務平台的建設，多管道多元化促進中葡商貿文化交流合作的同時，帶動社區經濟的發展，澳門貿易投資促進局將分別於本年10至12月期間舉辦三場“齊齊葡—葡語國家及澳門產品特色市集”（簡稱“齊齊葡”），分別在氹仔嘉妹前地、漁人碼頭勵駿大道、中國與葡語國家商貿合作服務平台展示館舉行。

“齊齊葡”設葡語國家及澳門產品展銷、葡語國家特色歌舞表演、工作坊、打卡點等，透過豐富的葡語國家元素，帶動社區經濟發展，傳遞澳門中葡文化魅力。首站“齊齊葡”將於10月28至30日於氹仔嘉妹前地（北帝廟前地）登場。

今年首站“齊齊葡”由貿促局主辦，澳門離島工商業聯合會、澳門社區經濟發展促進會協辦，攜手23家澳門中小企，於10月28日至30日走進氹仔，現場展銷多款酒飲、咖啡、休閒食品、調味料、家居精品、飾物、文創產品等葡語國家及澳門特色商品。

現場展商將推出活動期間限定優惠，同場更設產品推介環節，與客商分享品牌故事和產品特色，建立消費者對葡語國家及澳門品牌產品的共鳴。

“齊齊葡”舉辦期間將安排多場葡韻歌舞及廚藝表演、藝術工作坊，如葡式花磚手作坊等，還有多款趣味打卡裝置，讓全澳市民、客商及遊客全方位體驗中葡文化的交融薈萃。

秋深菊秀蟹肥
把酒持螯時矣

蟹

陽澄湖

產自全國唯一的陽澄湖大閘蟹出口示範基地

吃蟹就要吃正宗的

澳門特約經銷商：益信貿易有限公司
澳門授權分銷商：誠昌飯店
訂購電話：28825323、65566942

4

粵澳帶路產業加速器項目開始徵集



由澳門貿易投資促進局和廣東省商務廳主辦的粵澳名優商品展將於11月11至13日假澳門威尼斯人金光會展舉行，去年粵澳工商聯會在展會期間首次舉辦了四大產業發展論壇，今年將以「專家指導，創投賦能」，舉 首屆「粵澳名優商品展創投論壇系列活動」，透過「產業創投高峰論壇」，「產業創投對接會」，「粵澳帶路產業加速器」以及「創投項目路演」等活動，從多角度助力產業多元，當中，橫琴粵澳帶路產業加速器項目選拔賽即日起開始徵集。本次活動還邀請了中國天使聯合匯的投資大咖和產業專家們專程來澳，為澳門四大產業發展出謀獻策。

粵澳工商聯會於日前舉行新聞發佈會，澳門貿易投資促進局執行委員李漢森，粵澳工商聯會會長施家倫、會議展覽委員會主任林中賢、創投基金委員會主任姚錦程、科技創新委員會主任吳鴻祺、金融發展委員會主任張志濃、大健康產業委員會主任蔡健華等出席介紹活動詳情。

施家倫表示，粵港澳大灣區發展綱要既為國家重要發展戰略，亦是「一帶一路」建設的橋頭堡，承載著引進來走出去，以及構建國內國外雙循環節點的重任。而橫琴粵澳深度合作區更是聚焦科技研發和高端製造產業、中醫藥等澳門品牌工業、文旅會展商貿產業、現代金融產業

四大產業，現時更陸續推出各項有力政策吸引更多海內外優質企業及投資者落戶。

姚錦程表示，粵澳名優商品展與粵澳工商聯會攜手在今年的名優展上設置了橫琴粵澳帶路產業加速器的專案路演，徵集粵澳企業進入加速器，第一階段提供12個名額。我們邀請了中國數位百億級別的投資大咖坐鎮評委席，比如有英諾天使基金創始合夥人李竹、老鷹基金創始合夥人劉小鷹、香港科技園公司董事譚偉豪等，對這些專案進行認真評審和診斷，並現場投票決定是否可以進入加速器加速，獲得進入加速器資格的專案我們還將現場進行簽約。首期加速器項目即日起徵集，有興趣加速的項目可以將商業計劃書投遞至郵箱bp@metawizvc.com。

橫琴粵澳帶路產業加速器就是專門為契合橫琴粵澳深度合作區發展量身打造的產業加速器。加速器計畫每期招收20個專案，主要面向以下三類企業家：尋找第二增長曲線的企業家、傳承家族產業的澳門青年企業家、佈局四大產業的集團企業家。加速器每期時間為6個月，邀請著名投資人和創業家擔任導師，開展包括課程培訓、專案路演，企業參訪，媒體報導，流量經營，管道開拓，一帶一路出海規劃以及私董會等模組。圍繞著橫琴粵澳深度合作區四大產業，細分出元宇宙、預製菜、跨境電商、直播帶貨、新能源新材料、先進製造、中醫藥和康養、智慧城市等子主題，與中國天使聯合匯各個著名投資機構數千個優秀的投後專案進行對接，通過「合作、合資、合投」的三合模式，將這些優秀人才和專案吸引到橫琴粵澳深度合作區，把握政策紅利，探索一國兩制產業創新發展新模式。

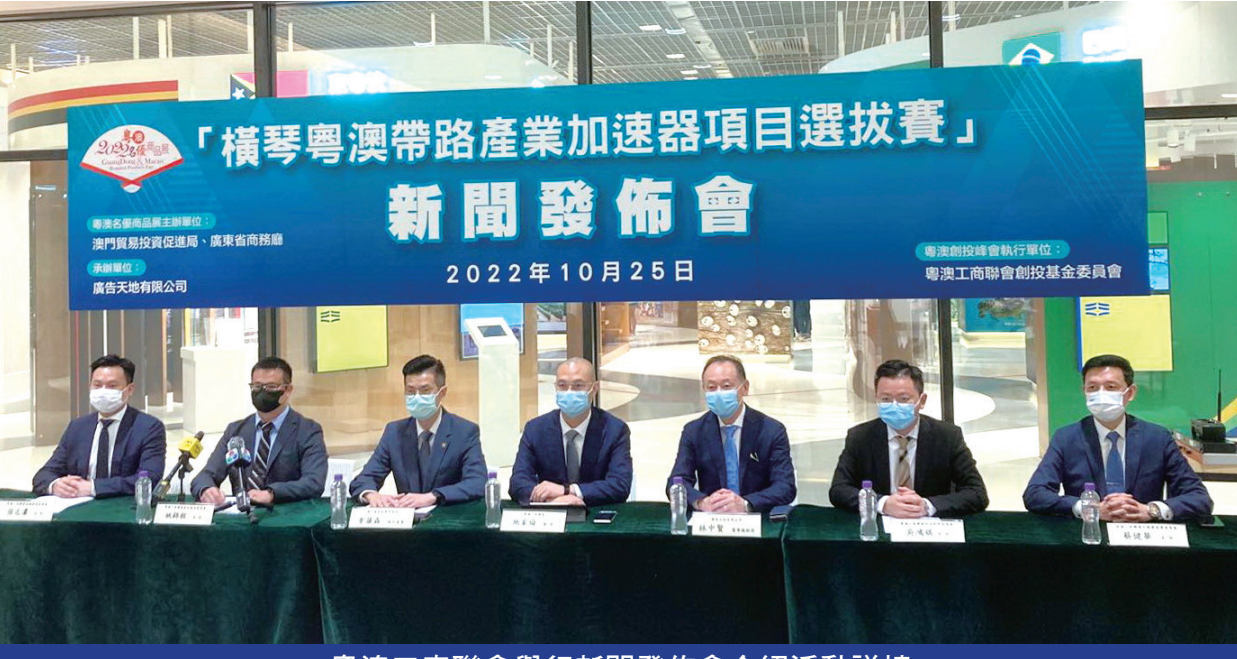
另外，多名頂級投資人也將於11月11日下午二時三十分，在粵澳大舞台上展開一場題為「創投加速產業升級」的高峰論壇，通過圓桌討論進行觀點碰撞，為澳門經濟轉型和橫琴粵澳深度合作區建設建言獻策。



姚錦程



施家倫



粵澳工商聯會舉行新聞發佈會介紹活動詳情

美高梅獅王爭霸賽強勢回歸

【本報訊】全城矚目的第9屆「美高梅獅王爭霸 - 南獅邀請賽2022」將於今年11月5至6日載譽回歸澳門，來自全國8個省市及地區的19支舞獅勁旅將聚首美獅美高梅的美高梅劇院，各施精湛技藝，一連兩天為澳門市民及遊客上演連場獅群激戰。

嶺南醒獅文化作為中華傳統體育項目，美高梅自2010年首辦美高梅獅王爭霸賽，多年來傾力推動這項貫穿大灣區的文化體育活動，促進澳門與國際之間在旅遊、體育和文化的聯動。今屆的獅王爭霸賽吸引了來自全國8個省市及地區一共19支實力超群的獅隊，來澳競逐獅王殊榮。除了續辦大獲好評

的「女子傳統南獅賽」、「南獅規定樁陣自選套路」和「幼獅表演賽」外，今屆更特別增設「青少年傳統南獅賽」，旨在讓新生代透過醒獅增加文化自信，並進一步培育青年舞獅新秀，做好中華傳統文化傳承工作。此外，美高梅歷屆「幼獅訓練計劃」的畢業生將組成兩支隊伍，出戰女子、青少年及幼獅組賽事，一同與內地優秀的舞獅團隊切磋比拼，力爭佳績。

「美高梅獅王爭霸 - 南獅邀請賽2022」由美高梅與澳門武術總會合辦，亞洲龍獅運動聯合會作為指導單位，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室宣傳文化部、體育

局、旅遊局、教育及青年發展局、文化局及中國龍獅運動協會作為支持單位。今年繼續設有醒獅巡遊，19支獅隊將由視博廣場昂昂閣步巡遊至美高梅劇院，並由美高梅醒獅訓練計劃的學員隨團鳴鼓助威，推高賽事的熾熱氣氛。而由美高梅全力支持的本澳首個智障復康人士的舞獅隊「智美醒獅隊」更會在開幕儀式中亮相，與各路南獅勁旅一同為本年賽事揭開序幕。

第9屆「美高梅獅王爭霸 - 南獅邀請賽2022」將於11月5日至6日為澳門呈獻一場歡樂又刺激的文化體育盛事。賽事免費入場，歡迎本澳市民及遊客蒞 美獅美高梅，共同見證獅王的誕生。今屆更與蓮花衛視合作設有直播，讓大眾可於線上欣賞賽事精彩盛況。



「美高梅獅王爭霸——南獅邀請賽2022」將於11月5至6日載譽回歸澳門

倫敦人購物中心帶來非凡購物體驗



設於澳門倫敦人的倫敦人購物中心匯聚超過150個知名品牌，賓客可徜徉於英倫風格的空間中，踏上非凡購物旅程。

【本報訊】設於澳門倫敦人的倫敦人購物中心佔地超過600,000平方呎，匯聚150多間世界知名品牌商舖，包括將於11月盛大開幕的DFS旗下澳門T廣場，以及首次登陸澳門零售市場或全新升級亮相的多個著名國際品牌。賓客可跨越地域界限，徜徉於環球購物空間，體驗購物樂趣。

倫敦人購物中心由原金沙廣場翻新改造而成，精彩再現繁華的倫敦購物街道場景，正正演繹著澳門倫敦人「倫敦至美，澳門綻放」的無限魅力。二樓進一步擴充零售版圖，帶來額外50,000平方呎的空間，為澳門居民及旅客打造極致購物體驗。

該購物中心設計靈感源於倫敦牛津街——歐洲最繁華的購物大道之一。獨具特色的電梯借鑒了維多利亞時期金屬製品的風格，包含多種精巧細節，例如英國的傳統花卉徽章——都鐸玫瑰。購物中心內亦有八個仿製倫敦地方遺產地標的藍色名人牌匾，上面標記著英國歷史名人的名字，讓人瞬間步入往昔，重溫歷史。

拉斯維加斯金沙集團環球零售業務行政副總裁施偉達表示：「作為澳門金沙購物城邦的最新成員，倫敦人購物中心展現了對澳門零售市場的堅定承諾和長期前景的信心，亦為中小型企业提供更多在澳門發展業務的機會。並致力為賓客打造出另一全新的購物天堂，將豪華購物體驗與精緻生活方式元素融合於這座合家歡型商場。在此，賓客將被雅致的英倫室內設計風格、頂級奢侈品牌、國際時尚精品和親子潮流品牌，以及別出新意的娛樂選項深深吸引。」

金唐市

正宗陽澄湖大閘蟹

零售價（母蟹）

3.3 - 3.9 兩	\$75
4.0 - 4.5 兩	\$165
4.6 - 5.2 兩	\$231
5.3 - 5.9 兩	\$289

零售價（公蟹）

4.0 - 4.5 兩	\$68
4.6 - 5.2 兩	\$102
5.3 - 5.9 兩	\$161
6.0 - 6.5 兩	\$231

歡迎批發 | 與本店查詢 | 2882 5323
地址：澳門氹仔官也街28-30號

超 | 然 | 國 | 際

EXCELENTE

Tel: +853-2870 0220
Fax: +853-2870 0308

地址：澳門高美士街14號景秀商業中心2樓A座
Address: Rua Luis Gonzaga Gomes n°14, 2A, Edifício King Xiu, Macau

蓮花咖啡

超然咖啡食品

Sabor à Macau

美心地產

超然酒業

黃埔千年古碼頭 海絲萬裡不揚波

（下）

黃埔港是我國海上絲綢之路的重要起點 四易其址 見證廣州外港變遷



唐宋時期，香藥是通過海路入華的最大宗商品。（廣州海事博物館內展陳）



扶胥浴日（作者盧彥汛，來源：《歷代羊城八景》）



明代古碼頭遺址

港口美景三度入選羊城八景

【轉自廣州日報】雖然四易其址，但與黃埔港相關的美景曾三度入選羊城八景。

第一次是在宋朝。在南海神廟西南角，有一處名為章丘的山崗，沿著古樹遮蔽下的綠緣拾級而上，便來到浴日亭。古時這裡三面環水，若是拂曉時分登臨，待紅霞初現時，但見萬頃碧波染金光，紅日從海上冉冉升起，稱“扶胥浴日”。北宋紹聖初年（1094年），蘇東坡被貶至嶺南惠州途中，慕名前往南海神廟遊覽，他在這裡揮毫寫下《南海浴日亭》一詩。有了蘇軾的“代

言”，浴日亭聲名遠揚，後人將該詩刻成石碑立於亭中。

蘇軾之後，楊萬里、湯顯祖、劉克莊、陳恭尹、湛若水等文人墨客都曾慕名而來，賦詩唱和。根據廣州博物館研究員陳鴻鈞研究，與蘇東坡這首詩唱和的詩文不下百餘首。

“扶胥浴日”被評為羊城八景之首，帶動南海神廟成為旅遊勝地。宋代詩人楊萬里在《詠南海神廟》一詩中說：“大海更在小海東，西廟不如東廟雄，南來若不到東廟，西京未睹建章



“海不揚波”牌坊矗立在南海神廟前方



- 始建於晉代，位於今黃埔區廟頭村一帶。
- 明代轉移到黃埔洲與琶洲一帶水域，港口位於今海珠區黃埔村一帶。
- 清同治年間轉移到長洲島北岸。
- 1937年在今黃埔區魚珠附近興建新港碼頭，稱之為“黃埔新埠”，即今天的黃埔舊港港區。

孫中山壯志未酬 “南方大港”夢未圓

據《廣州港志》記載，鴉片戰爭後，廣州對外貿易的首要地位被取代，黃埔港逐漸失去中國第一大港的地位，碼頭也由於逐年淤塞而被棄。清同治年間，黃埔港遷至長洲島，但仍沿用“黃埔”之名。

辛亥革命後，孫中山萌生在廣州重建大港的雄韜偉略。他在《建國方略》

中提出建設“南方大港”計畫。在他心目中，“南方大港”應選址在與長洲島隔江相望的珠江北岸（今天的魚珠附近）。如此一來，“廣州必將恢復其昔時之重要矣”。

但當時軍閥割據、積貧積弱的現實使現代化基建根本無法提上國家的議事日程。直至1925年病逝，孫中山也未能

實現他的“南方大港夢”。1938年，黃埔開埠督辦在南海神廟上游6公里魚珠碼頭東側建設了可泊萬噸級船舶2艘的深水碼頭和倉庫，史稱“黃埔新埠”（今黃埔舊港港區雛形）。但隨著廣州淪陷，廣州港沿海及內河航運更趨萎縮。1949年10月廣州解放之時，黃埔港甚至沒有一個統一的港口管理機構。

唐詩裡的繁華商港
番禺軍府盛，
欲說暫停杯。
蓋海旂幢出，
連天觀閣開。
衙時龍戶集，
上日馬人來。
風靜鷗鷺去，
官廉蚌蛤回。
貨通師子國，
樂奏武王台。
事事皆殊異，
無嫌屈大才。
——唐·韓愈

千年古港轉型升級 當之無愧南方大港

1950年10月，黃埔港復港，並進行了大規模擴建。1959年9月15日，載重1.3萬噸的波蘭“捷爾仁斯基”號遠洋貨輪駛進黃埔港，這是黃埔港首次停泊萬噸級巨輪。1960年2月，中國自行設計施工的深水碼頭第一個萬噸級泊位在此投入使用。

黃埔港仍舉足輕重不可或缺

改革開放後，黃埔港重新成為外資登陸中國市場的“橋頭堡”，助推了黃埔港新一輪的騰飛。如今，黃埔港按照國際航運中心的總體規劃轉型升級，逐步退出了煤、礦等粗放性貨類運輸，主營業務是集裝箱、鋼材和其他清潔貨類運輸，目前是華南地區最大的鋼材接卸港之一和設備進出口主要口岸，也是廣州和臨港企業成本最低的物流通道。

在廣州港口重心逐漸南移南沙港之時，歷經千年的黃埔港仍然“舉足輕重，不可或缺”。廣州港集團黃埔港務分公司負責人夏世傑告訴記者，黃埔港擁有一個靈活實用的貨運轉運體系。

如“穿梭巴士”就是使用中小型駁船，通過廣東發達的水系，“如同行走在毛細血管中一般”，將香港、深圳、廣州等大型港口運來的集裝箱迅速地運往珠三角各地。黃埔港港區內設有鐵路專用線，與京廣、廣深鐵路相連，“水鐵聯運”業務通往全國乃至世界各地。疫情之下，由於航運和空運艙位緊張，“水鐵聯運”業務量逆勢猛增，一箱難求。

2021年，黃埔港集裝箱輸送量創歷史新高（564萬標箱），今年1-5月，黃埔港輸送量6931萬噸，占廣州港輸送量的26.81%。

升級智能港 向中高端航運轉型

黃埔港北側，黃埔老港作業區配套物資倉已經被改造成了250米的黃埔地標建築——“廣州國際港航中心（一期）”。

近日，記者站在港航中心46層環眺，藍天白雲下，江面浮光躍金、百舸爭流，珠江北岸摩天大樓鱗次櫛比，西邊10公里之外的珠江新城也清晰可見。廣州開發區黃埔臨港經濟區管理委員會

常務副主任陸輝告訴記者，如今的黃埔港一直是當之無愧的“南方大港”：因航道水深、碼頭縱深上的局限，在廣州建設國際航運樞紐的藍圖上，黃埔港的內涵將“擴容”——協同南沙、服務港澳、面向世界，進一步發展中高端航運服務業，打造航運數位港，推動廣州港成為世界級航運樞紐。一批地標級高檔寫字樓和企業總部，特別是航運服務重點企業將在這裡聚集。黃埔港在下一步的轉型升級中，將走好“港城融合”之路：航運新興業態入駐，城市更新加速，成為航運服務業集聚區、粵港澳大灣區現代服務創新區和新興的廣州第二CBD。

未來，黃埔千年古港將經歷一場更高層次的“升級”——從有形港到無形港，從工業港到文化港，從傳統港到智慧港。與此同時，它將與黃埔區和廣州市更深度融為一體：城因港興，港因城旺，相得益彰。在珠江東岸黃金十公里岸線上，一個全新的黃埔大港正蓄勢騰飛。

古韻新聲

品讀黃埔“十古”

歷經數千年歷史積澱，黃埔風物燦若星河：除了古碼頭，還有始建於南宋端宗景炎年間的蓮塘村，是華南地區第一大姓陳氏族人南遷之後的居住村落。擁有800多年歷史的玉岩書院，是廣州現存最早的書院。在聯和街八門村裡，既有清代傳統客家古建築三捷何公祠，又有歷經300餘年不枯不腐的八門古井，當地村民仍保留著七夕取水的傳統習俗。位於大沙街

道橫沙社區的橫沙書香街，260多米的彎曲小道上分佈著53家百年私塾祠堂，崇文重教的“鹿洞遺風”傳承至今，文脈厚重書香芬芳。

古村、古樹、古屋、古廟、古巷、古道、古塔、古井、古橋、古碼頭……黃埔區梳理了701處、十類古遺存（簡稱黃埔“十古”），傾心保護、活化利用，每一處，都值得一讀再讀。

資料來源：
《廣州港志》
《南海神廟志》
《論唐代內外港與海外交通的關係》
《黃埔風物》