

多元盛事饗客共度黃金周

同心迎國慶

合力促復甦

點新聞

隨著疫情的逐漸平穩，為迎接一連7日的國慶“黃金周”假期，澳門政府連同社會各界積極籌劃了不同的精彩活動，以及推出各種優惠，包括一系列刺激“黃金周”的酒店五折券及加推機票“買一送一Plus”優惠，和今年重新回歸的國慶煙花表演，希望結合各項活動，迎接旅客，促進旅遊經濟復甦。



明晚可再次欣賞到國慶煙花表演



疫情平穩，大家期待這個國慶黃金周澳門市面能迎來久違的人氣。

近日，澳門在市面已經佈置各種歡度國慶的裝飾，博企、旅遊景點、各種公共交通工具都擺放了國旗，市面充滿濃厚的國慶氣氛。據旅遊局介紹，在黃金周推出了一系列的活動，包括10月1日晚上9時旅遊塔對出海面舉行“2022國慶煙花表演”，時長約15分鐘，分四個篇章：“祖國萬歲”、“鎏金歲月”、“同心致遠”及“共築中國夢”。並會在熱門社交媒體中直播國慶煙花表演，與澳門居民及旅客共賀國慶，精彩展開難忘“黃金周”假期。

澳門大賽車博物館於10月1日起推出兩個新項目，包括：新增一個互動體驗展項 - 三級方程式模擬器，滿足車迷“極限車手體驗”，高度還原三級方程式駕駛艙，為參觀者創造更逼真的遊戲體驗；“回憶長廊”擴增實景（AR）導覽項目，加推“經典起跑”體驗及“我是車手”互動遊戲，通過掃描現場特定佈置的二維碼，即可重現昔日賽車起跑情境，感受真實世界與虛擬同時並存的賽道現場，或化身成賽事主角，拍攝車手裝扮的個人特色海報。

9月30日至10月9日會在北帝廟前地舉辦“2022美麗盡在舊城區 - 氹仔市集”，以及於9月29日至10月31日在澳門上葡京綜合度假村及新葡京酒店舉辦“燈影幻彩慶團圓”燈藝展，透過連串多元化的節慶盛事活動，吸引旅客來澳旅遊，豐富旅遊體驗，同時引客進入不同社區，盤活經濟。

10月1日至7日會在龍環葡韻和九澳村舉辦“繽紛離島 - 社區旅遊駐點導賞服務”及在關前街和崗頂前地舉辦“發現澳門 - 社區旅遊駐點導賞服務”、於10月1、2、8及9日在龍環葡韻舉辦“遊澳消費樂滿FUN”及在路環荔枝碗船廠和路環市區一帶舉辦“路情·路遊”，以及於10月6日至9日在三盞燈圓形地和光復街一帶舉辦“第二十二屆東南亞美食嘉年華”。

澳門
焦點報

二零一四年三月二十八日創刊

澳門特區政府承認刊登法律廣告之有效刊物

JORNAL FOCO MACAU

新聞局登記編號：485

新聞紙第428期

今日出紙一張半 每份4元

社長：范益民

網買版

地址：澳門羅保博士街國際銀行大廈15樓1506室

電話 / 傳真：2871 4116

電郵：mcfocus3@gmail.com

藏昌

SENG CHEONG

黃金炒蟹

Golden Crayfish in Spiced Egg Yolk

馳名全港

馳名全港

地址：澳門舊城區官也街28-30號

訂座電話：2882-5828 / 2882-7688

營業時間：週一至週日 8:30 - 23:30

永利

熱烈慶祝

中華人民共和國成立

73

1949 - 2022 周年

第八屆澳門工展會今開幕



工展會發佈會嘉賓大合照

【本報訊】由澳門廠商聯合會主辦之「第八屆澳門工展會」，將於9月30~10月3日於澳門漁人碼頭會議展覽中心舉行。展覽共6大展區分為：電器及家品區、時尚產品金融區等，區會場總面積約5,260平方米，共有166間參展商。除了有六大展區外，更有MinM澳門工業綜合館、親子DIY區、一元限量產品及終極大抽獎等等。本屆更設工展會直播間及直播活動，期望以線上形式讓市民認識工展會，踴躍參與是次展會活動。

主辦方於9月28日在該會會址舉行發佈會，澳門廠商聯合會會長崔焜林、理事長馮信堅、副理事長王世民、黃添福等出席介紹展會詳情。

崔焜林表示，舉辦是次展覽期望能提振消費市場的氣氛，帶動及激活本土消費，為本澳中小企建立一個良好的交易平台，為本澳企業創造更多商機。除了激活市場經濟的目的外，展會將繼續秉承以推動澳門

工業持續發展的宗旨，特設澳門工業綜合館。綜合館亦是工展會每年的核心，配合特區政府推動產業多元發展，是介紹本澳工業發展及特區政府未來發展方向的一個媒介。同時本屆亦邀請了本澳中學參與綜合館的展示，展示澳門對青少年科技之培育及啟發，希望能透過展覽讓本澳市民，甚至是遊客都能了解本澳中學的科技學術成果。

馮信堅表示，展會除了有六大展區的產品銷售外，場內繼續設有一個5000多呎的“MinM”澳門工業綜合館，以“工業創新，產業多元”作主題，本屆長廊主要展示澳門中醫藥發展的歷程，館內亦有列入了非物質文化遺產的唐餅製作技藝展示並派發給市民大眾帶回家品嚐，此外，還有橫琴粵澳深度合作區資訊區、“9+2”大灣區資訊區、澳門優質產品認證計劃介紹區、工展會直播間、澳門大學及科技大學的科研及設計產品展示區、橫琴中醫藥產業園區、培正中學科研項目展示區等。同時展會為增加現場氣氛，將繼續設有親子DIY區，而舞台表演節目方面，包括有澳門歌手演出、舞蹈、魔術表演、中銀之夜、澳門啤酒互動遊戲、武術跆拳道表演、打拳小劇場、花式跳繩及多個互動環節等等。

明起停用港珠澳大橋車輛識別標誌

【本報訊】交通事務局為推動電子政務工作，由今年10月1日起將停止印製使用港珠澳大橋車輛的相關識別標誌，並改以電郵方式，通知申請人有關查詢編號及有效期等資料，澳方執法部門將根據香港車牌查核車輛資料。

現時使用港珠澳大橋的以下車輛，均須於車頭擋風玻璃張貼不同顏色的識別標誌，包括：

供港珠澳大橋穿梭巴士、香港國際機場接駁巴士、維養及救援車輛等使用的「於港珠澳大橋口岸禁區營運車輛識別標誌」（綠圈）；

供港珠澳大橋澳門口岸泊車轉乘計劃之

車輛使用的「停泊港珠澳大橋邊檢大樓東停車場車輛識別標誌」（藍圈）；

供香港私家車往來港澳常規配額之車輛使用的「經港珠澳大橋口岸入澳車輛識別標誌」（橙圈）；

10月1日起，交通事務局在接獲相關的申請個案後，會以電郵通知申請人澳方已完成審批，並提供包括批准編號、進入期限及專用網頁連結等資料，以取締上述識別標誌。香港運輸署將要求當地市民在申請香港私家車往來港澳常規配額或泊車轉乘計劃時，必須提交電郵地址，至於已取得綠圈、藍圈和橙圈的申請人亦無須交還有關識別標誌。



明起停用港珠澳大橋車輛識別標誌



主辦方舉行賽事發佈會

WTT澳門冠軍賽10月中塔石舉行

【本報訊】銀河娛樂集團呈獻，體育局及世界乒乓球職業大聯盟主辦，乒總協辦的WTT澳門冠軍賽2022將於下月19日至23日假塔石體育館舉行。賽事雲集世界前列的男、女子運動員32位，包括中國選手樊振東、馬龍、孫穎莎、陳夢。日本選手張本智和及伊藤美誠等。

主辦方日前假銀河酒店綠洲宴會廳舉行新聞發佈會，宣佈銀河娛樂集

團為賽事的呈獻合作夥伴。體育局與銀河娛樂集團進行支票遞交儀式。體育局局長潘永權、銀河娛樂集團副主席呂耀東、銀河娛樂集團總辦事處高級副總裁林志成、澳門乒乓球總會會長馬志達、體育局副局長劉楚遠和林蓮嬌等出席。

潘永權局長致詞時表示，銀河娛樂集團將會在繼2020及2021年後，再次成為WTT澳門賽事的呈獻合作夥

伴，並感謝銀娛多年來一直支持澳門體育事業的發展，期望透過雙方的合作，共同以體育為平台，助力各行業的發展。

賽事日程方面，10月19日及20日將進行各項目的32強對壘；10月21日將進行16強賽事；10月22日將上演8強及4強賽事，而男、女子單打的決賽將於10月23日舉行。

熱烈慶祝

中華人民共和國

成立七十三周年



MGM
美高梅



“M嘜”助力“澳門製造” 開拓大灣區內地市場



聚焦大灣區

中秋剛過，緊接著是國慶長假，在澳門中區龍嵩正街的龍華餅廠，經驗老到的師傅們忙個不停：迎來送往的各式精緻月餅，還有茶餐廳酒樓訂購的大批麵包……不僅是一代代澳門人從小到大、伴隨至今的美好情懷，更成為海內外遊客“可以帶走的味道”。

作為澳門特區的傳統老字號大小，龍華餅廠成立1994年，馬鴻記品牌歷經三代傳承，至今已逾60載。伴隨著人們生活方式及口味的變化，馬家也在變中求不變，讓“老味道”煥發“新生機”。2016年龍華餅廠引入全自動化生產線，開設龍華餅廠，專注生產豬仔包、牛角包、月餅等具有澳門特色的烘焙食品。在保持傳統風味口感的前提下，馬鴻記第三代接班人馬文俊接棒後加大投資、擴大品



傳統老字號餅廠做好澳門產品優質認證

牌影響力，“2019年我們就開始考慮哪個產品可以申請‘M嘜’，經過再三權衡，選擇了月餅及部分麵包做‘M嘜’認證申請。”他說。

馬文俊口中的‘M嘜’，即澳門產品優質認證計劃。通過認證的澳門企業不但能獲得澳門‘M嘜’，還能有香港‘Q嘜’

或優質“正”印的認可，讓消費者能有更清晰指標來認識選購澳門產品。

“‘M嘜’認證是件好事，”在馬文俊看來，“更重要的是透過申請過程，做了很多管理規範，漸漸提升了生產流程管理和產品品質。”如今的馬鴻記餅家已從街坊小店升級為食品工廠，其生產的烘焙食品更覆蓋上百間茶餐廳、餅店及酒店。



馮信堅

沿龍嵩正街向東北方向行進，穿過議事亭前地，大約7分鐘的路程，便來到澳門著名的旅遊地標議事亭前地，這裡是澳門最繁華的旅遊中心地帶。在玫瑰聖母堂隔壁，澳門廠商聯合會精心打造的澳門產品展示平臺——澳品薈，便座落於此。眼下，他們積極籌備“M嘜”產品展示專區，準備迎接十一黃金周遊客，展示推廣更多“M嘜”優質特色產品。

“‘M嘜’的目標，就是成為澳門產



櫻花蝦醬同獲香港、澳門質量認證。

品製造的名片。”澳門廠商聯合會理事長馮信堅話語間充滿信心。據他介紹，從2004年開始，隨著經濟結構及生活環境的變化，澳門本地勞動密集型工廠為主的製造業開始淡出，澳門廠商聯合會積極思考工業轉型之路，將一些高附加值、技術含量高的產業作為今後澳門工業的發展方向。

“但是澳門人口只有60多萬，這麼小的市場，我們要怎樣打造澳門產品？”經過多年的調研，2019年，廠商會協同澳門生產力暨科技轉移中心在澳門特區政府的支援下，合作推出“M嘜”認證。“這個認證既是一個產品優質的保證，也是一個信心的標誌。”



關治平

澳門生產力暨科技轉移中心理事長關治平告訴記者，“M嘜”認證屬於自願性，“只有好的產品你才會自願拿出來

接受檢驗，這恰恰說明我們都是優質產品。”她表示，獲得“M嘜”認證需達到幾方面條件。第一，必須在澳門本地生產，持澳門廠牌的企业；第二，要符合“澳門製造”標準；第三，需通過協力技術審核單位的檢測和廠房審核。為鼓勵企業申請，“M嘜”認證計劃也配套了一個資助方案，申請時產生的認證費用，我們也會返還部份給企業。”關治平說。

截止目前，共有44家企業申請了M嘜認證。其中，有八成企業是食品廠，其它還包括成衣廠、口罩廠、製藥廠等。馮信堅說，“美食、手信都是澳門本地的獨特的產品，過去主要是手工生產，現在部分已經轉為機械化作業。所以我們希望通過認證，幫助企業在生產管理、自動化水準、標準化認定等方面有所提升，並增強企業整體的生產效率、營運水準、安全衛生標準等。”

關治平看好疫情後大灣區經濟的迅速復蘇和發展，“我們要裝備好自己，迎接一個新的經濟環境。”她說，“我們與廠商會已與內地及澳門特區政府展開探討，希望‘M嘜’能獲得內地相關單位的認可。”馮信堅對“M嘜”未來發展也深感樂觀。他說“我們需要通過各管道向內地城市及海外市場宣傳、展示澳門產品。看到‘M嘜’就意味着信心，相信這種公信力有助我們推廣澳門產品。”



澳門製造的品牌琳瑯滿目

熱烈慶祝 中華人民共和國 成立 73 周年

感恩祖國

祖國始終是澳門保持長期繁榮穩定的堅強後盾



中國銀行 澳門分行
BANK OF CHINA MACAU BRANCH

致意

美高梅啤酒節十月下旬載譽歸來

【本報訊】全城翹首以盼的年度盛事「美高梅澳門德國啤酒節」將於10月20至30日舉行，今年活動更首次移師到美獅美高梅的「美高梅劇院」，以全新派對概念「澳門，乾杯！」派對專場會眾，娛樂觀感體驗將全面提升，配合劇院頂尖的科技配置、特大4K超高清熒幕，此特色派對活動將化身成全城音樂美食派對，在地打造融合娛樂、美食、科技和文化共冶一爐的啤酒節派對盛會。

在亞洲首個多元化動感劇院舉行的「澳門，乾杯！」派對專場將注入耳目一新的音樂與娛樂元素，結合創新科技跳出過往11屆「美高梅澳門德國啤酒節」的傳統框架，打造出前所未有的跨感官體驗。活動更邀請中國著名流行搖滾樂隊「Tarzan泰山樂隊」、女歌手劉文君和傅欣瑤等享負盛名的音樂單位，以及本澳人氣樂隊「石裂符」和「Gimme5」，在劇院的舞台上帶來連番活力四射的現場音樂表演。身穿德國傳統服飾之表演人員亦會在現場載歌載舞，加上派對遊戲，將場內的派對狂歡氣氛炒熱至最高點！與此同時，透過中央燈光系統控制，劇院的特大熒幕和賓客的LED手環將呈現炫彩奪目的同步沉浸式燈光效果。

除了創新的音樂與娛樂元素，傳統的德國啤酒節派對美食依然是啤酒節的靈魂所在。一如過往的美高梅澳門德國啤酒節，今年將同樣提供一系列備受歡迎的德國傳統佳餚，如德國豬手、燒雞和德國椒鹽脆餅等招牌菜式，缺一不可；派對亦同時引入德國啤酒節六家指定啤酒品牌之一的盧雲堡（Löwenbräu）啤酒，務求將最正宗的啤酒節風味帶給澳門賓客。



「美高梅澳門德國啤酒節」將於十月載譽歸來，以全新派對概念「澳門，乾杯！」會眾。



德國啤酒節傳統指定啤酒，以及一系列特色德國燒肉佳餚均為不可或缺的啤酒盛會元素。

金沙捐108萬支持澳高等教育



金沙中國向本澳七所大專院校捐贈逾澳門幣100萬元獎學金及助學金，並於9月16日舉行支票頒贈儀式。

【本報訊】金沙中國有限公司連續十六年向本澳多所大專院校捐贈獎學金及助學金，作為支持本澳高等教育的其中一環；今年共捐贈獎助學金澳門幣108萬元，將分配予108名本地學生作本學年的學費補助，受惠學生按其上一學年的學術表現及財政狀況等標準由校方評選。

金沙中國日前邀請七所大專院校的代表出席於澳門威尼斯人舉行的支票頒贈儀式。澳門大學校長辦公室主任汪淇、澳門科技大學副校長鄭應華、

澳門科技大學學生事務處處長黃嘉穎、澳門理工大學秘書長李惠芳、澳門理工大學學生事務處處長劉穎欣、澳門理工大學公共關係辦公室主任陳玉玲、澳門旅遊學院教務部教務長林寶玉、聖若瑟大學副校長祈務晨等出席。

金沙中國有限公司總裁王英偉博士表示：「金沙中國很高興每年向本澳多所大專院校捐贈獎助學金，為本澳高等教育發展出一分力。期望透過這些年度捐款為本澳育英才貢獻力量，同時推動本地多元人才發展，為各行各業儲備更多優秀人才。」

熱烈慶祝 中華人民共和國 成立73周年



熱烈慶祝 中華人民共和國 成立73周年



星際酒店
StarWorld Hotel



WWW.GALAXYENTERTAINMENT.COM

全城消費嘉年華十月中舉行

【本報訊】隨著“2022年百億抗疫援助措施”逐步落實，經濟及科技發展局與澳門中華總商會將於10月15日推出“2022年全城消費嘉年華”，為期20週，獎金獎品總值近1億澳門元，期望刺激消費，擴大內需，改善市場氣氛，加強中小企業持續經營的信心，推動經濟復甦。

主辦單位於昨日在澳門中華總商會大廈五樓舉行新聞發佈會，介紹活動詳情。

“2022年全城消費嘉年華”將於10月15日正式推出，直至明年（2023）年2月28日，活動為期長達20週。活動獎金獎品總值近1億澳門元，活動期間，通過實名認證的電子錢包用戶於全澳線下大部分實體店舖消費時，透過移動支付單筆實付滿68元（澳門元，下同），

即可獲得抽獎機會獲取電子優惠券，更可於活動結束後參加終極大抽獎。終極大抽獎獎品豐富，包括總值高達100萬元現金、餐飲住宿等。

料逾2萬商戶參與

經科局自2016年起，與不同地區商會合作舉辦“社區消費嘉年華”系列活動，並取得一定成效。在此基礎上，“2022年全城消費嘉年華”將擴大活動規模及覆蓋面，在本澳多個地區商會及行業協會的配合和8家支付機構的支持下，將串聯起各行各業共同參與，預計參與商戶將超過2萬家。

活動時間長起疊加作用



“2022年全城消費嘉年華”新聞發佈會

“國際基建論壇”盛大開幕

【本報訊】由中國對外承包工程商會和澳門貿易投資促進局共同主辦的“第13屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇”，於9月28至29日在澳門威尼斯人金光會展中心舉辦，今屆論壇以“共建高標準可持續惠民生的基礎設施”為主題，來自全球多個地區逾1,300名嘉賓匯聚一堂，探討政策導向、金融創新、綠色低碳、數位化應用等議題，攜手共築可持續發展的未來。

論壇開幕式於9月28日在會場舉行，澳門特區行政長官賀一誠、中聯辦主任鄭新聰、中

國外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員劉顯法、澳門特區保安司司長黃少澤等出席。

國家商務部部長助理李飛視頻發言時表示，2021年中國對外投資合作克服疫情影響，實現平穩健康發展，全年對外直接投資1,788億美元，同比增長16%，期望與各國加快構建更緊密的互聯互通伙伴關係，並支持企業積極應用綠色、低碳、環保等技術，充分發揮大數據、物聯網、人工智能等科技作用，全面深化綠色基礎設施國際合作，引領

新基建發展。

第13屆國際基礎設施論壇“有逾1,300名嘉賓參與，當中包括來自全球多個地區的政府機構、20家金融機構、70多家全球國際承包商250強及600多家行業及產業鏈企業機構的領導和高管參與，結合線上視頻直播、圖文直播等元素，促進參展企業、投資者、項目和觀眾的高效對接。

參展規模較上屆增長約20%，匯聚了眾多行業及產業鏈前列重要企業參展，並設置商務配對和洽談區，融合展示、項目對接和會議洽談功能，為參展企業提供全方位支持。

50 | 澳電 cem

熱烈祝賀
中華人民共和國成立七十三周年

澳門電力股份有限公司 www.cem-macau.com 澳電 CEM

第13屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇
13th Fórum Internacional sobre o Investimento e Construção de Infra-estruturas
The 13th International Infrastructure Investment and Construction Forum

開幕典禮
Cerimónia de Abertura
Opening Ceremony

設高峰論壇盛大開幕

熱烈慶祝
中華人民共和國
成立七十三週年

MELCO
新濠