

MOU 澳門直播基地
Macau Live Streaming Station

澳門直播基地是淘寶直播和淘寶全球購授權，由澳門買手發展有限公司斥巨資精心打造而成。基地位於澳門友誼大馬路南方大廈四樓，佔地面積5000平方尺，擁有10個專業級直播間，6個專櫃直播區，以及共享會議室、樣品展示區、品牌洽談區等

多功能區域。基地可以為境外中小品牌提供一站式電商服務，國內主播/全球買手對接、澳門本土主播培訓等，更可以為意向內地的商超/集團量身定制專屬的電商推廣方案。

“直播基地”開業 助澳企拓電商市場

焦點新聞 由萬國控股集團聯同澳門買手發展有限公司，與阿里巴巴集團攜手打造的“澳門直播基地”於日前（21日）假南方大廈四樓舉行開業和授牌儀式，同場還舉行了品牌入駐簽約儀式及“澳門百店”項目頒獎儀式。全國政協委員、阿里巴巴合作伙伴——萬國控股集團主席劉雅煌表示，冀透過阿里巴巴旗下知名國際電商平台以直播帶貨模式助力本地中小企開拓內地電商市場，及發揮澳門暢通“雙循環”優勢，將優質產品和服務“引進來”和“走出去”，從而開關更多經濟新增長點，推動澳門經濟適度多元發展。



“直播基地”開業剪綵儀式

中聯辦經濟部副部長左祥華、澳門經濟及科技發展局局長戴建業、副局長陳子慧、旅遊局副局長許耀明、貿易投資促進局執行委員余雨生、文化局文化創意產業促進廳廳長何鴻斌，阿里巴巴全球化辦公中心總經理張輝、淘寶全球購總監樓建濤、淘寶直播基地負責人朱賀楠、淘寶全球購港澳台負責人陳映潤、澳門中華總商會徐達明、澳門街坊會聯合總會副理事長張淑玲、澳門歸僑總會黃銓昌、澳門金業同業公會理事長李居仁、澳門直播基地CEO 朱小娟等出席及主禮“澳門直播基地開業典禮暨授牌儀式”。

戴建業表示，澳門直播基地的開業，有助引導本澳直播行業的建設與發展，推動直播電商帶貨的新業態，推廣產品營銷新技術的應用，更可創造新類型的就業機會，進一步推動澳門特色產品發展線上銷售。未來，特區政府將繼續與業界攜手努力，支持各類跨境電子商務及互聯網商業應用的活動，助力本地中小企開拓內地龐大市場，加快融入內地“雙循環”的經濟圈。

劉雅煌表示，作為“線上引流+實體消費”的數字經濟新模式，搭建直播平台既契合後疫情時代下網民消費新習慣，還能充分發揮澳門暢通“雙循環”的功能，把本土優質產品和服務向國內外宣傳推廣的同時，又能藉助淘寶全球購及澳門作為中葡商貿合作服務平台的資源渠道優勢，將優秀的國貨帶到世界的舞台，從而助力澳門傳統產業轉型升級，推動新業態孵化培育，開關更多經濟新增長點，為澳門主動融入“一帶一路”倡議、粵港澳大灣區建設等國家戰略，提前做好多元產業佈局，逐步打造梯次培育，優勢深耕，協同發力的創新創業新格局。

樓建濤表示：“我們阿里巴巴集團作為全球領先的電子商務公司，秉承著讓天下沒有難做的生意這一理念，在跨境電商，人才培養，品牌建設等方面為澳門的品牌，電商企業，創業青年提供平台和支持，加速推進電商經濟與澳門區域特色產業融合，助力澳門實體經濟的發展。”

同場還舉辦“澳門百店”項目頒獎儀式，向澳門咀香園、金燕及盛豐珠寶等本地知名品牌頒發獎項。



樓建濤



戴建業



樣品展示區



帶貨主播前往專櫃區了解產品

澳門直播基地提供「一站式」服務

【本報訊】由於網絡電商和數字經濟的高速發展，目前我們進入了“直播帶貨時代”。截至2020年12月，我國網絡直播用戶規模達到6.17億，佔整體網民的62.4%；2019年國內企業直播市場規模達22.72億元，預計2022年市場規模將超過100億元。為讓澳門中小企業把握機遇，乘上國家發展的高速列車，萬國控股集團聯手淘寶全球購邀請澳門知名品牌參與“澳門百店”活動，共同分享數字經濟紅利。除了體現出本土品牌的商業價值外，還能充分展現企業社會責任。

澳門直播基地CEO朱小娟表示，澳門市場發展空間大，過去半年通過“澳門百店”項目快速注入澳門電商市場，累計走訪和對接澳門本土品牌36個，產品涉及珠寶飾品、食品酒水、潮牌服飾、特色文創公益等，組織24名買手參與到澳門百店的直播帶貨，引導成交額超過2,000萬元。

她表示，其中，參與活動的澳門非牟利社會服務機構扶康會，出售由殘障人士製作及包裝的機子和浴巾等產品，既為公益商品開拓市場，又讓殘障人士充分發揮自身價值更好地融入社會提供了就業支持。

澳門直播基地設有直播間、專櫃直播區、共享會議室、樣品展示區、品牌洽談區共五大功能區域，透過“直播人才和設備技術+精準對接上下游產業鏈+高效運營推廣”，聯手澳門知名品牌和頂級買手，為本地中小企品牌宣傳推廣產品和服務、拓寬線上銷售渠道、對接海內外市場、直播銷售人才培訓等提供一站式網絡營銷服務，同時與用戶建立良好密切的關係，以創造更大的流量實現商業變現，從而搭建跨境直播交流與合作的多元互動商貿平台。

朱小娟

朱小娟表示，接下來，期望能通過澳門直播基地，從專業課程培訓到實習，再輸出跟品牌方對接的孵化流程。品牌方面也有專業團隊從選品、上架、物流、運營、客服方面，提供一站式服務，幫助更多意向進入電商市場的品牌，輕成本、快速地完成產品電商化的流程。



帶貨產品展示



帶貨直播間

選管會宣導正確的選舉理念

【本報訊】立法會選舉管理委員會主席唐曉峰日前表示，學校着力培養學生良好的公民意識，而選舉就是公民教育的最佳題材之一，雖然大部份學生未能直接參與投票，但學校可藉着是次選舉的機會，讓他們加深對選舉法的認識，並加強向學生宣導依法、公平、公正、廉潔的選舉理念。

選管會下午應邀出席教育及青年發展局舉辦的“澳門立法會選舉制度—教育界講解會”，向與會的學校代表介紹立法會選舉制度的相關規定，以加深對選舉法的認識及了解。

唐曉峰指出，根據立法會選舉法的規定，公共實體及等同實體的機關，包括公立學校，必須公正無私，同時，有關實體的工作人員在執行職務期間亦須對候選人保持中立。

至於私校方面，唐曉峰表示，選舉法內並沒有對相關學校或辦學團體訂立特別規範。而公眾比較關心的競選宣傳問題，是由校方自行決定及作出安排，但必須依法進行，尤其是只限在競選宣傳期內開展及進行。另外，為宣導選舉公平，校方甚至可考慮讓各候選人在競選宣傳期內公平進行宣傳活動。

他又感謝學校一直以來提供場地讓選管會設置投票站，並期望今屆選舉繼續得到學校的支持，包括儘早讓搭建人員進駐校內開展相關工程。

講解會後，唐曉峰接受記者訪問時再次呼籲選民如已搬遷而未更改其選民登記地址，可於5月31日或之前作出更新，以便選管會為其分配近於住處的投票地點。

記者問及懷疑有公司強迫員工簽名支持組成提名委員會，唐曉峰表示，選管會至今未有收到相關訊息和投訴。他強調，任何人士都應在自願的情況下簽署《提名委員會確認申請表》，如受到脅迫，可向選管會或廉政公署作出投訴。

至於是否有公職人員在非執行職務期間仍須保持中立，唐曉峰指，選管會已收到有關查詢，將會轉介相關部門了解情況。他又指，立法會選舉法只規定公共實體的工作人員在執行職務時須保持中立，但也存在一些特別法，規範有關人員須政治中立，不可參與政治活動，就如《司法官通則》便有相關規定。

他補充，選民簽名支持組成提名委員會是一種政治表態，代表其願意作為成員參與和支持相關的競選宣傳活動；至於投票，則是任何人的公民權利，所有選民都可行使投票權。



立法會選舉管理委員會向學校代表介紹立法會選舉制度的相關規定

澳門
焦點
報

二零一四年三月二十八日創刊
澳門特區政府承認刊登法律廣告之有效刊物

JORNAL FOCO MACAU
新聞局登記編號: 485
新聞紙第361期
今日出紙一張 每份4元
社長: 范益民

網頁版

地址: 澳門羅保博士街國泰銀行大廈15樓1506室
電話 / 傳真: 2871 4116
電郵: mcfocus3@gmail.com

誠昌飯店
馳名水蟹粥
氹仔舊城區官也街28-30號
訂座電話: 2882-5323
2882-7589
營業時間: 週一至日
12:00—23:30